



**DIALOGA**  
CONSULTORES



*Si buscas resultados distintos,  
no hagas siempre lo mismo.*

- Albert Einstein.

# LO QUE SOMOS

- 1 **Dialoga es estrategia 360**
  - 1.1 Investigación
  - 1.2 Microsegmentación
  - 1.3 Geomarketing
  - 1.4 Estrategia
  - 1.5 Comunicación
- 2 **Dialoga es tecnología**
  - 2.1 Quilt
  - 2.2 Dialoga D3
- 3 **Dialoga es formación**
- 4 **Dialoga es multidisciplinar**
- 5 **Dialoga es internacional**
- 6 **Observatorio Dialoga**

# 1 DIALOGA ES ESTRATEGIA 360°



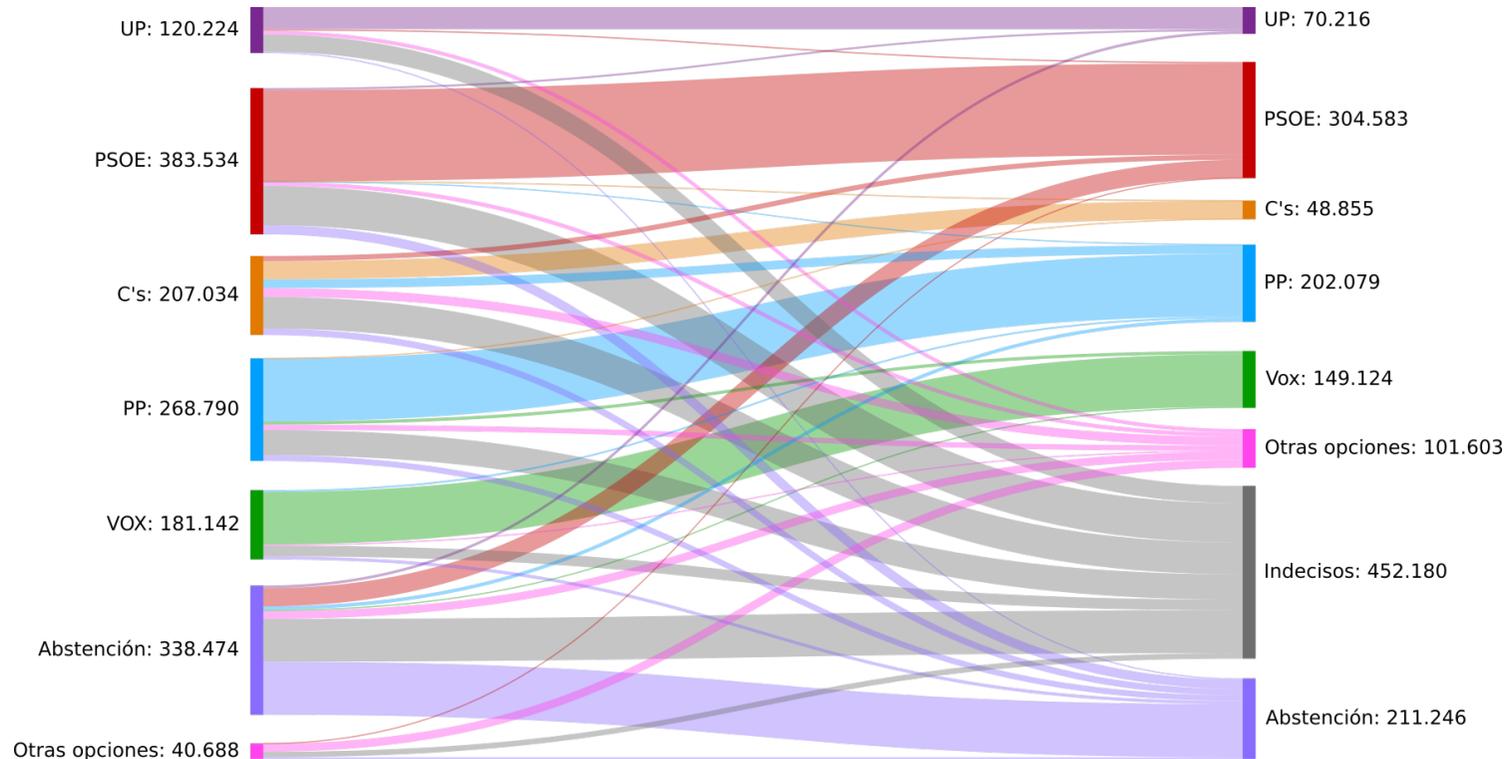
Somos una firma especializada en **consultoría y comunicación estratégica, análisis de datos, investigación demoscópica y soluciones tecnológicas**. Con amplia experiencia en España y Latinoamérica, nuestro trabajo nos ha convertido en una referencia nacional e internacional en aspectos tales como microsegmentación, geomarketing, campañas de comunicación y estrategia digital.

Lo que caracteriza a Dialoga, frente a otras firmas del sector, es que ofrecemos a nuestro cliente un **servicio personalizado y global**. Es decir, trabajamos una estrategia circular

- 1 Investigamos tu mercado
- 2 Microsegmentamos
- 3 Diseñamos tu estrategia de acción
- 4 Comunicamos
- 5 Y volvemos a analizar



# 1.1 INVESTIGACIÓN



## MARKETING

El marketing o la investigación de mercado, es una herramienta esencial en cualquier organización. **El análisis del entorno, el conocimiento de la sociedad y de las preferencias de los ciudadanos, permite la elaboración de un diagnóstico actual sobre las amenazas, debilidades y potencialidades de una marca, así como la definición de objetivos a corto, medio y largo plazo.**

## ANÁLISIS DE DATOS

El equipo Dialoga está conformado por expertos en **sociología** y **análisis de datos** lo que nos permite abordar una investigación desde diferentes focos metodológicos.

### MÉTODO CUANTITATIVO



Análisis de fuentes externas de datos



Sondeos de opinión

Existen **dos métodos**:

### MÉTODO CUALITATIVO



Focus group



Entrevistas en profundidad



Observación no participante



Social listening



## CALL CENTER PROPIO

---

Dialoga dispone de **call center propio** y de **tablets con geolocalización** lo que nos permite controlar la calidad del trabajo de campo realizado y generar bases de datos con las que trabajar la estrategia de nuestros clientes.

Nosotros ofrecemos:

-  **ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y/O PRESENCIALES**
-  **ANÁLISIS DE DATOS DE FUENTES EXTERNAS**
-  **FOCUS GROUP**
-  **ESCUCHA ACTIVA (SOCIAL LISTENING)**

# 1.2 MICROSEGMENTACIÓN

## CONOCE TU OBJETIVO

---

A través de la investigación se puede definir las características de tu target. Es decir, de tu audiencia objetivo: Sexo, edad, profesión, nivel socioeducativo, demandas, preferencias, qué canales de comunicación usan y dónde residen.

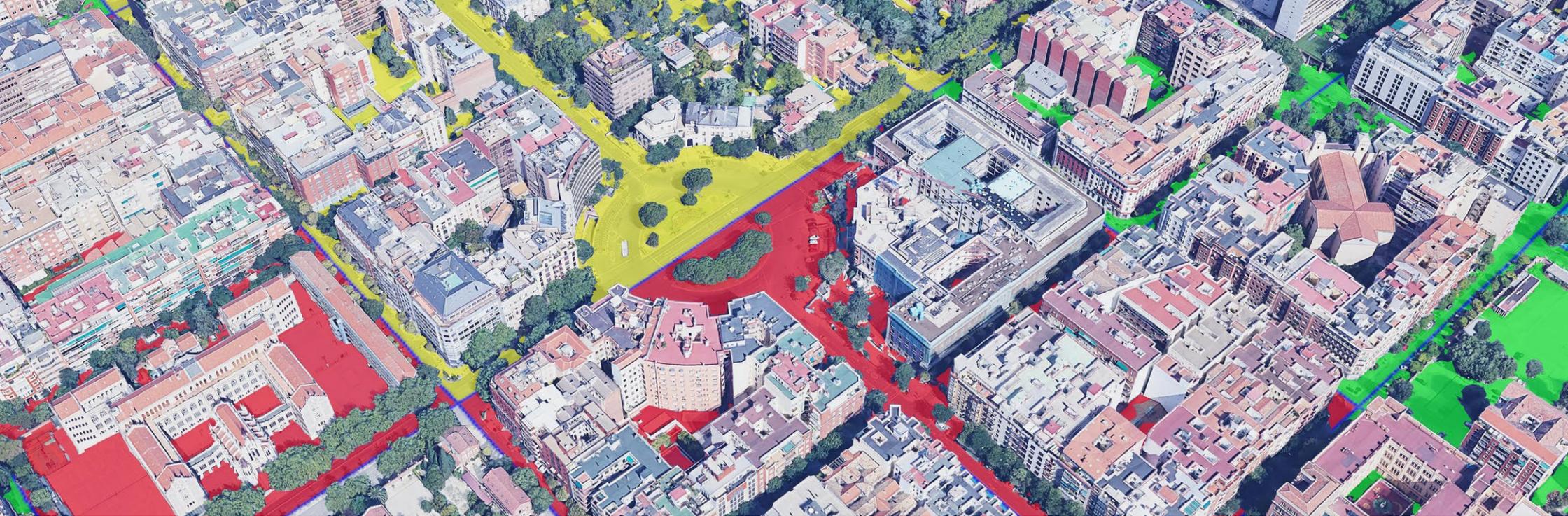
Nosotros ofrecemos:

-  **ANÁLISIS DE DATOS Y ENCUESTAS**
-  **DEFINICIÓN DE OBJETIVOS (TARGETS)**
-  **IDENTIFICACIÓN DE DEMANDAS CIUDADANAS**



Hombre  
37 años  
Estudios de FP  
Preocupado  
por el empleo

# 1.3 GEOMARKETING



## USA LAS HERRAMIENTAS ADECUADAS

---

El análisis geográfico de los datos es una poderosa herramienta para distribuir adecuadamente los recursos y concentrarlos en aquellos lugares en los que van a ser más efectivos.

En Dialoga hemos desarrollado un sistema propio que nos permite analizar una gran cantidad de información sociodemográfica, demoscópica y electoral, para indicar con precisión quirúrgica cuáles son los puntos calientes donde enfocar una campaña o llevar a cabo una acción.

Nosotros ofrecemos:



**MICROTARGETING GEOREFERENCIADO**



**LOCALIZACIÓN DE BOLSAS DE VOTOS DISPUTABLES**



**GEOREFERENCIACIÓN DE DEMANDAS CIUDADANAS**



**LOCALIZACIÓN ÓPTIMA DE VALLAS Y MUPIS ELECTORALES**

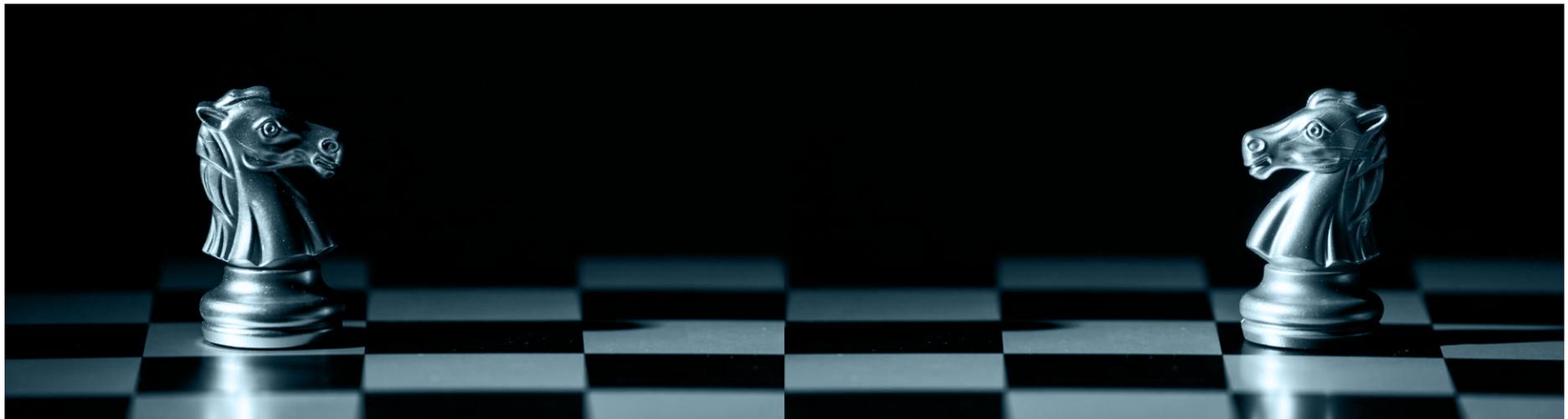
# 1.4 ESTRATEGIA

## PLANIFICA DE FORMA EFECTIVA

---

La posición de tu marca dependerá en gran medida de la planificación efectiva de las acciones internas y externas a la organización. La coordinación de los recursos y la elaboración de un relato que permita diferenciarnos de la competencia.

En Dialoga te asesoramos a **desarrollar un plan estratégico** adaptado a las metas de proyecto o campaña y al público objetivo que se desea alcanzar.



# 1.5 COMUNICACIÓN

## DISEÑA UN PLAN ESTRATÉGICO

La evolución continua de los medios digitales hace imprescindible estar siempre alerta de las últimas tendencias. En Dialoga contamos con un equipo multidisciplinar que **diseñará desde el plan estratégico más acorde a tu marca hasta la producción y difusión de contenidos que atraigan tráfico a tus perfiles sociales y permitan captar al público que buscas.**



**PLANES DE ESTRATEGIAS DIGITALES**



**GESTIÓN Y MONITORIZACIÓN DE REDES SOCIALES**



**DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA**



**DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES**



**INBOUND MARKETING**



**DISEÑO WEB**



# 2 DIALOGA ES TECNOLOGÍA

# 2.1 QUILT

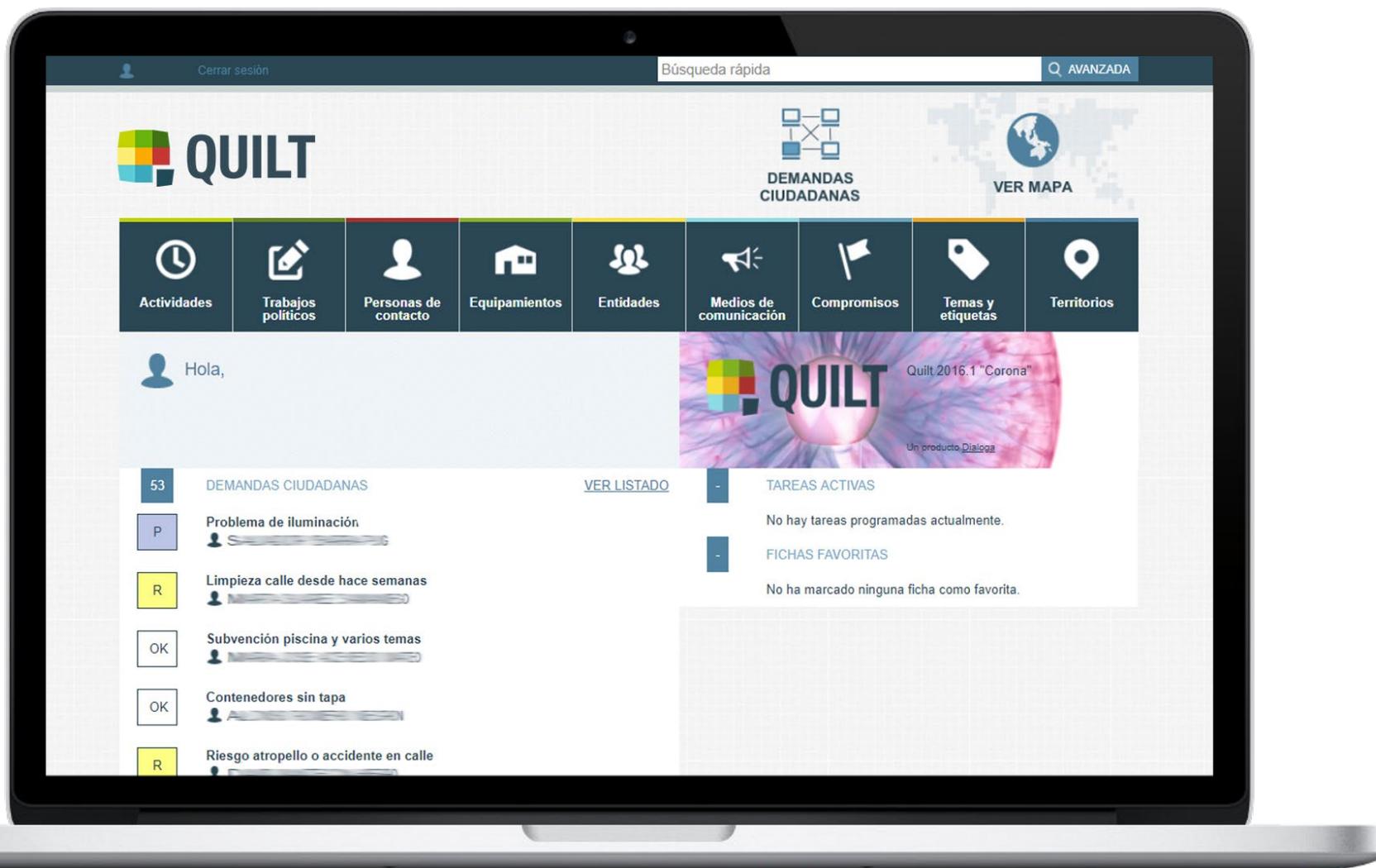
## GESTIONA TU ORGANIZACIÓN

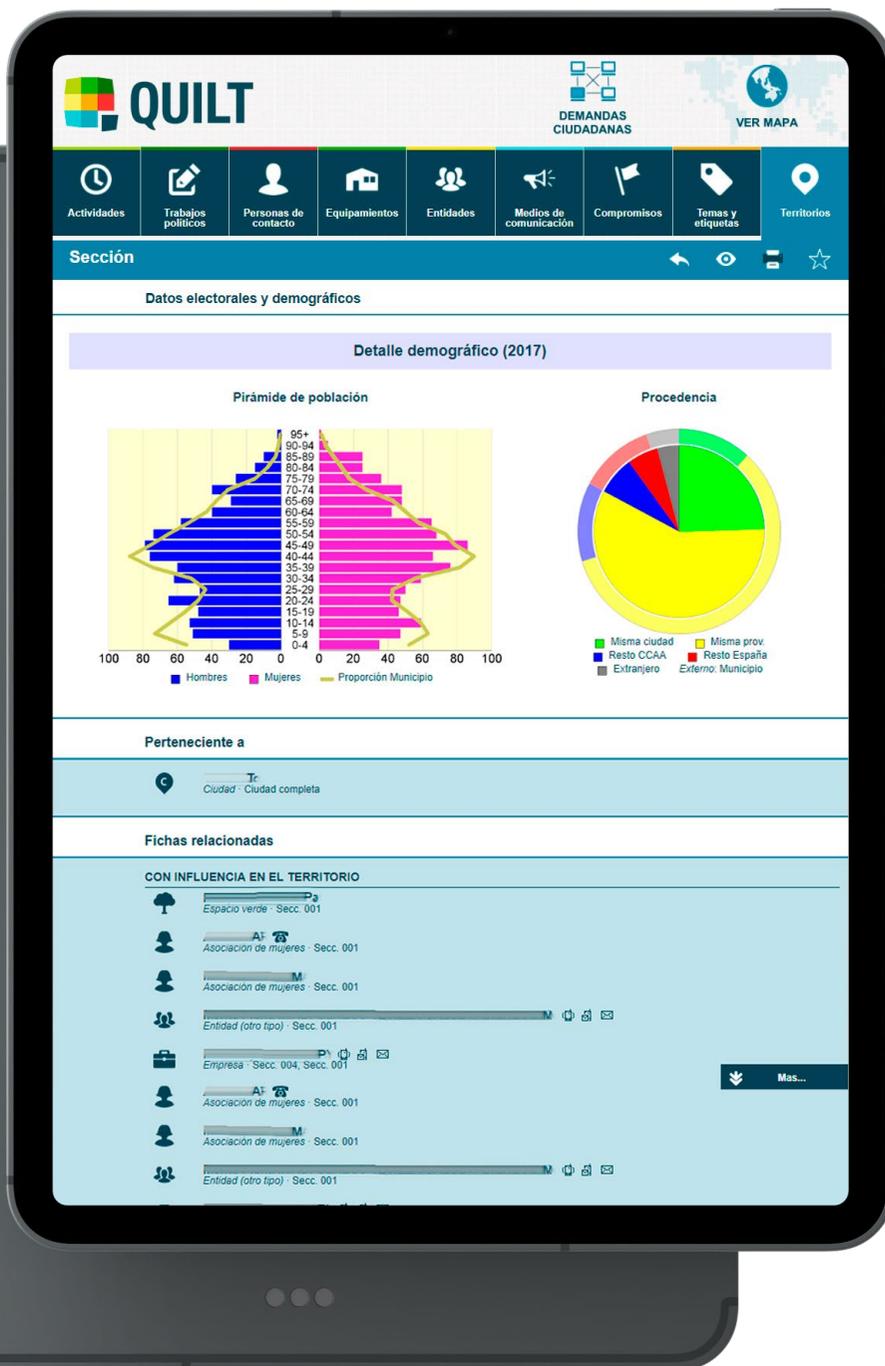
QUILT es el primer sistema de gestión para todo tipo de organizaciones e instituciones. Está diseñado como un cuadro de mando que aporte toda la información necesaria para la toma de decisiones. QUILT no es, por tanto, una herramienta más de gestión o administración, es una solución para los responsables de las organizaciones y sus equipos de trabajo. Además, QUILT se adapta a las necesidades del cliente adaptando su cuadro de mando a las exigencias de la organización.



La estrategia de datos es fundamental para las organizaciones que se desenvuelven en entornos altamente competitivos. Para ello, los datos deben ser accesibles:

- 1 En tiempo real, puesto que en política la capacidad de reacción es, a menudo, decisiva.
- 2 Desde cualquier dispositivo con conexión a Internet.
- 3 Por lo tanto, podremos acceder a los datos en cualquier momento y desde cualquier sitio.





Además, QUILT es un **motor de comunicación** que permitirá a la organización conectar directamente de forma masiva o individual a través de **sms, correo o redes sociales** con los contactos de la base de datos que hayan sido previamente seleccionados estratégicamente según sus características o motivaciones.

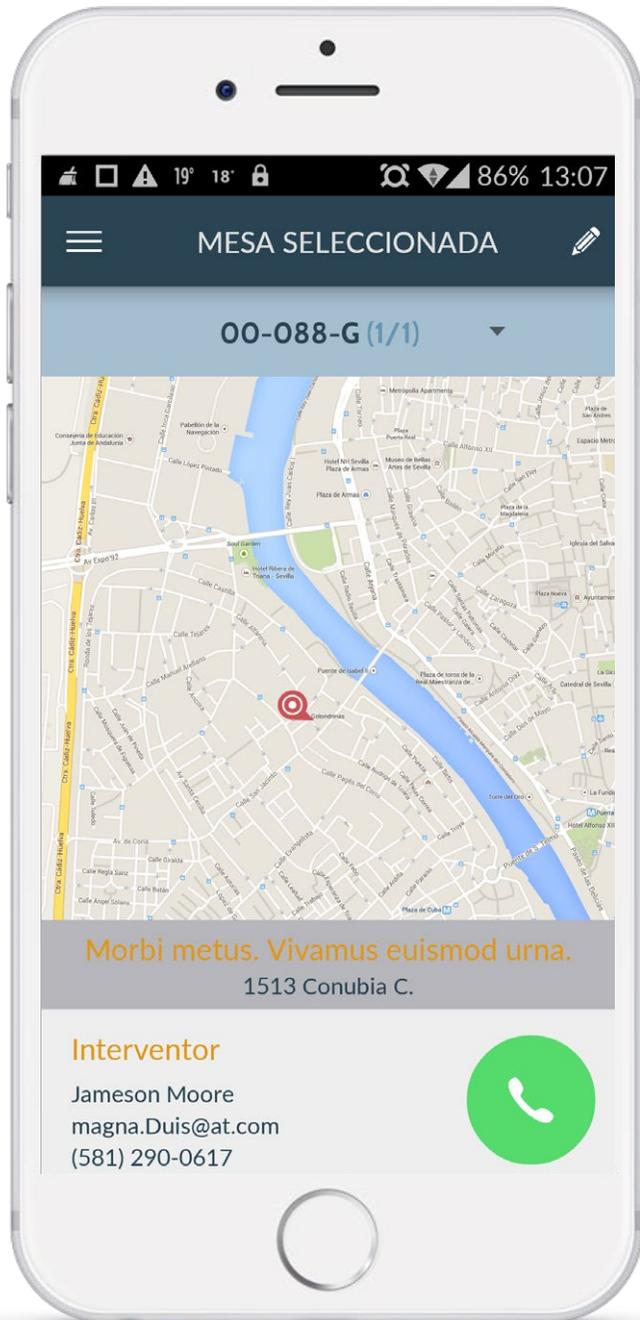
# 2.2 DIALOGA D3

## GESTIONA JORNADAS ELECTORALES

---

D3 es la herramienta de gestión de jornadas electorales que permite registrar, en tiempo real, el comportamiento de los votantes.





- 1 Conocer la conducta de los votantes
- 2 Movilizar a los electores conocidos
- 3 Prever resultados según tendencias



- 4 Analizar el comportamiento de los electores
- 5 Comparar comicios entre sí
- 6 Generar un histórico

# 3 DIALOGA ES FORMACIÓN



## TALLERES FORMATIVOS

---

Gobernar o estar en la oposición con un alto índice de aprobación requiere de una campaña permanente. Dialoga ofrece **un espacio de encuentro, de formación continua y que se actualiza permanentemente** con las soluciones y propuestas que los protagonistas de la actividad política están implementando en cada momento.

 **TALLER DE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN DIGITAL**

 **TALLER DE CIBERACTIVISMO**

 **TALLER DE HABILIDADES PARA LA ESTRATEGIA Y LA COMUNICACIÓN POLÍTICA**





**Dialoga colabora con:**

*Universidad Pablo de Olavide*

*Universidad Rey Juan Carlos*

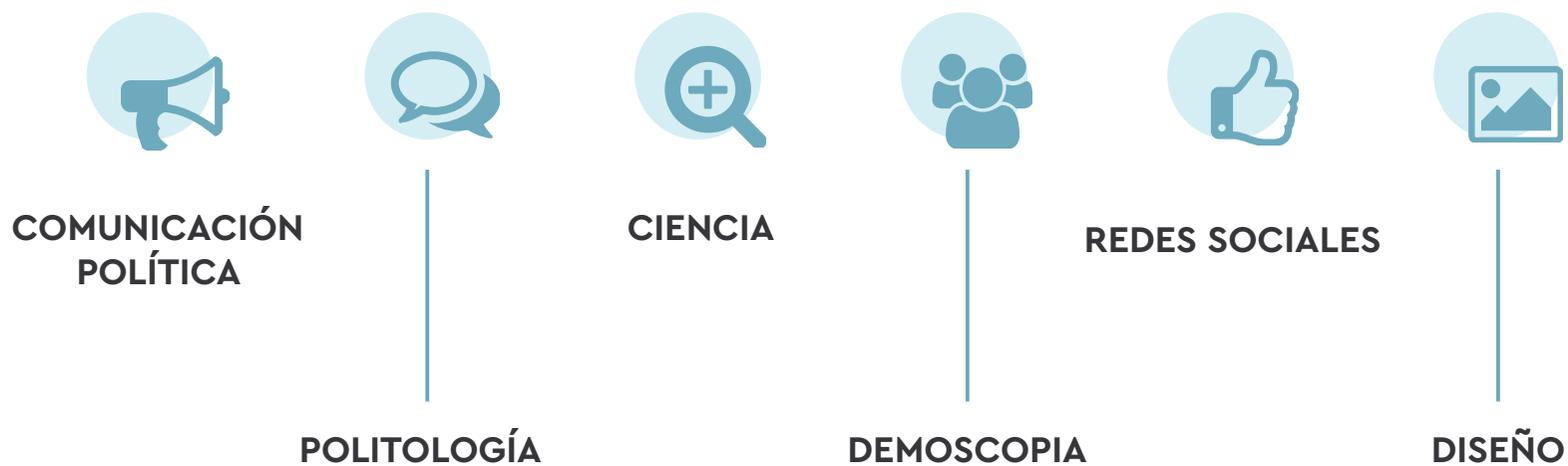
*Instituto Universitario Ortega y Gasset*

*Universidad de Sevilla*

*Colegio Nacional de Politólogos y Sociólogos*

# 4 DIALOGA ES MULTIDISCIPLINAR

Dialoga está conformada por profesionales que abarcan los distintos campos desde la estrategia hasta la comunicación: Analistas de datos, politólogos, expertos en marketing y en comunicación digital, diseñadores gráficos y audiovisuales, que te acompañarán en cada fase de tu proyecto.



# 5 DIALOGA ES INTERNACIONAL





Dialoga, siendo una empresa afincada en España, cuenta con una dilatada experiencia internacional. Dialoga ha trabajado para instituciones, partidos y candidatos en América Latina, en países como Chile, Argentina, Uruguay, Bolivia, Perú, Ecuador, Honduras, Colombia, República Dominicana o México.

# 6 OBSERVATORIO DIALOGA

En Dialoga hemos desarrollado una metodología propia y única para el análisis de la realidad. Por eso, en nuestra voluntad de servicio público y conscientes de la responsabilidad social de nuestra compañía, hemos querido dar un paso más y poner en marcha el **OBSERVATORIO DIALOGA**, donde **analizamos, por propia iniciativa, distintos elementos de la actualidad política y social** para intentar arrojar algo de luz sobre ellos.





## CONTACTO

---

Avda. Hytasa, 36 Edificio Toledo II  
Planta 3ª Módulo 8  
41006 - Sevilla

✉ Email: [contacto@dialogaconsultores.com](mailto:contacto@dialogaconsultores.com)

🌐 Web: [dialogaconsultores.com](http://dialogaconsultores.com)

---