

# Cartera de servicios



**DIALOGA**  
CONSULTORES

SEVILLA 2023  
[www.dialogaconsultores.com](http://www.dialogaconsultores.com)

“Los datos no son información,  
la información no es conocimiento,  
el conocimiento no es comprensión”.

CLIFFORD STOLL

Los datos sin un trabajo de procesamiento y análisis, no sirven para el objetivo último de los mismos: ofrecer una observación clara y profunda de la realidad y/o sector de influencia del cliente.

La filosofía de trabajo de **Dialoga** es convertir los datos en una herramienta de trabajo útil.

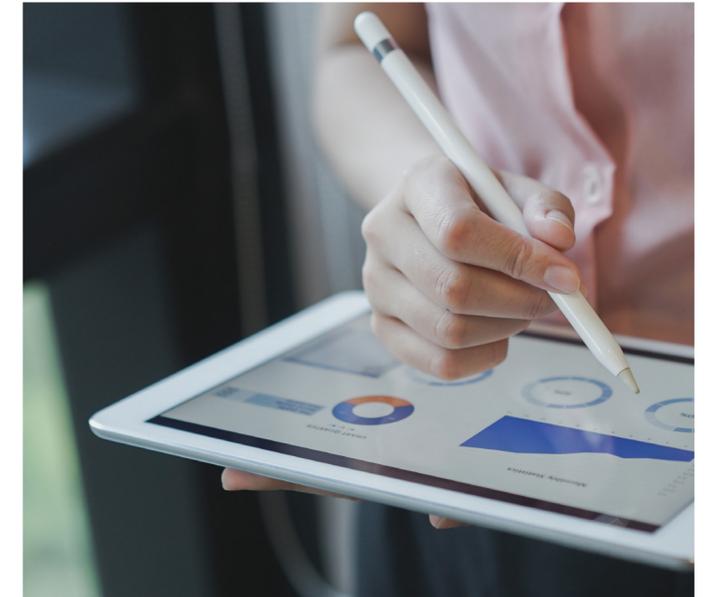
# Tabla de contenidos

## 01. Dialoga es estrategia 360°

- 1.1. Investigación
- 1.2. Microsegmentación
- 1.3. Geomarketing
- 1.4. Consultoría estratégica
- 1.5. Comunicación y creatividad



## 02. Dialoga es atención ciudadana



## 03. Dialoga es tecnología

- 3.1. Quilt, gestiona tu organización
- 3.2. Control electoral

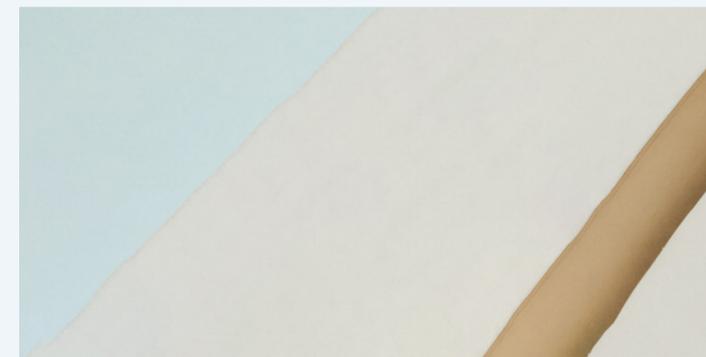
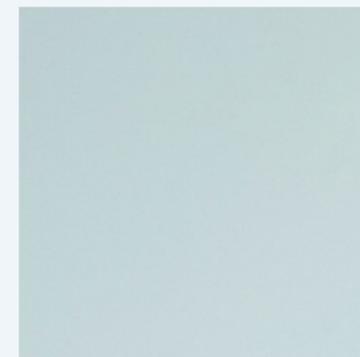
## 04. Dialoga es formación



## 05. Dialoga es multidisciplinar

## 06. Dialoga es internacional

# 01. Dialoga es estrategia 360°





**Dialoga** es una empresa constituida por un equipo de expertos en **marketing, comunicación, análisis de datos y desarrollo IT**, con un amplio desarrollo profesional en el ámbito tanto de la gestión pública como privada.

Tras más de diez años de trayectoria, hoy se ha consolidado como una de las consultoras líderes en el mundo de habla hispana en la aplicación de las nuevas tecnologías y en el desarrollo de estrategias exitosas de la comunicación política e institucional con experiencias en España, Chile, Argentina, Uruguay, República Dominicana, Colombia, El Salvador o México.

El carácter diferenciador de **Dialoga** se sustenta en que trabaja un servicio global y personalizado con cada uno de sus clientes, adaptándose a las necesidades y coyunturas que puedan surgir aplicando la metodología de trabajo 360°.

## ■ Estrategia circular

Trabajamos una estrategia circular:

1. Investigamos tu mercado.
2. Microsegmentamos y geolocalizamos.
3. Diseñamos tu estrategia y plan de acción.
4. Comunicamos
5. Y monitorizamos para mantener viva la investigación.



## 1.1. Investigación

### EL ANÁLISIS DE DATOS, LA HERRAMIENTA MÁS EFICAZ

La investigación de mercado es una herramienta esencial en cualquier organización. **El análisis del entorno, el conocimiento de la sociedad y de las preferencias de los/as ciudadanos/as, permite la elaboración de un diagnóstico actual sobre las amenazas, debilidades y potencialidades de una marca,** así como la definición de objetivos a corto, medio y largo plazo.

**Dialoga** cuenta con una dilatada experiencia en el ámbito de los estudios demoscópicos y la opinión pública. Cuenta con un *call center* con más de 50 puestos y un equipo de sociólogos y expertos en análisis de datos que la convierten en una de las referencias del sector con una excelente reputación nacional e internacional.

|| ENCUESTAS TELEFÓNICAS, PRESENCIALES Y/O ONLINE

|| ANÁLISIS DE DATOS DE FUENTES EXTERNAS

|| FOCUS GROUP

|| ESCUCHA ACTIVA (SOCIAL LISTENING )



## 1.2. Microsegmentación

### CONOCE A TU POTENCIAL AUDIENCIA

A través de la investigación se puede definir las características de tu target, es decir, de tu audiencia objetivo: Sexo, edad, profesión, nivel socioeducativo, demandas, preferencias, qué canales de comunicación usan o dónde reside.

En definitiva, cómo son y qué piensan tus públicos objetivos.

■ ANÁLISIS DE DATOS Y ENCUESTAS

■ DEFINICIÓN DE AUDIENCIAS (*TARGETS*)

■ IDENTIFICACIÓN DE DEMANDAS CIUDADANAS

## 1.3. Geomarketing

### TERRITORIALIZAR LOS DATOS

El análisis geográfico de los datos es una poderosa herramienta para distribuir adecuadamente los recursos y concentrarlos en aquellos lugares en los que van a ser más efectivos.

En **Dialoga** hemos desarrollado un sistema propio que nos permite analizar una gran cantidad de información sociodemográfica, demoscópica y electoral, para indicar con precisión quirúrgica cuáles son las zonas calientes donde focalizar una campaña o llevar a cabo una acción.

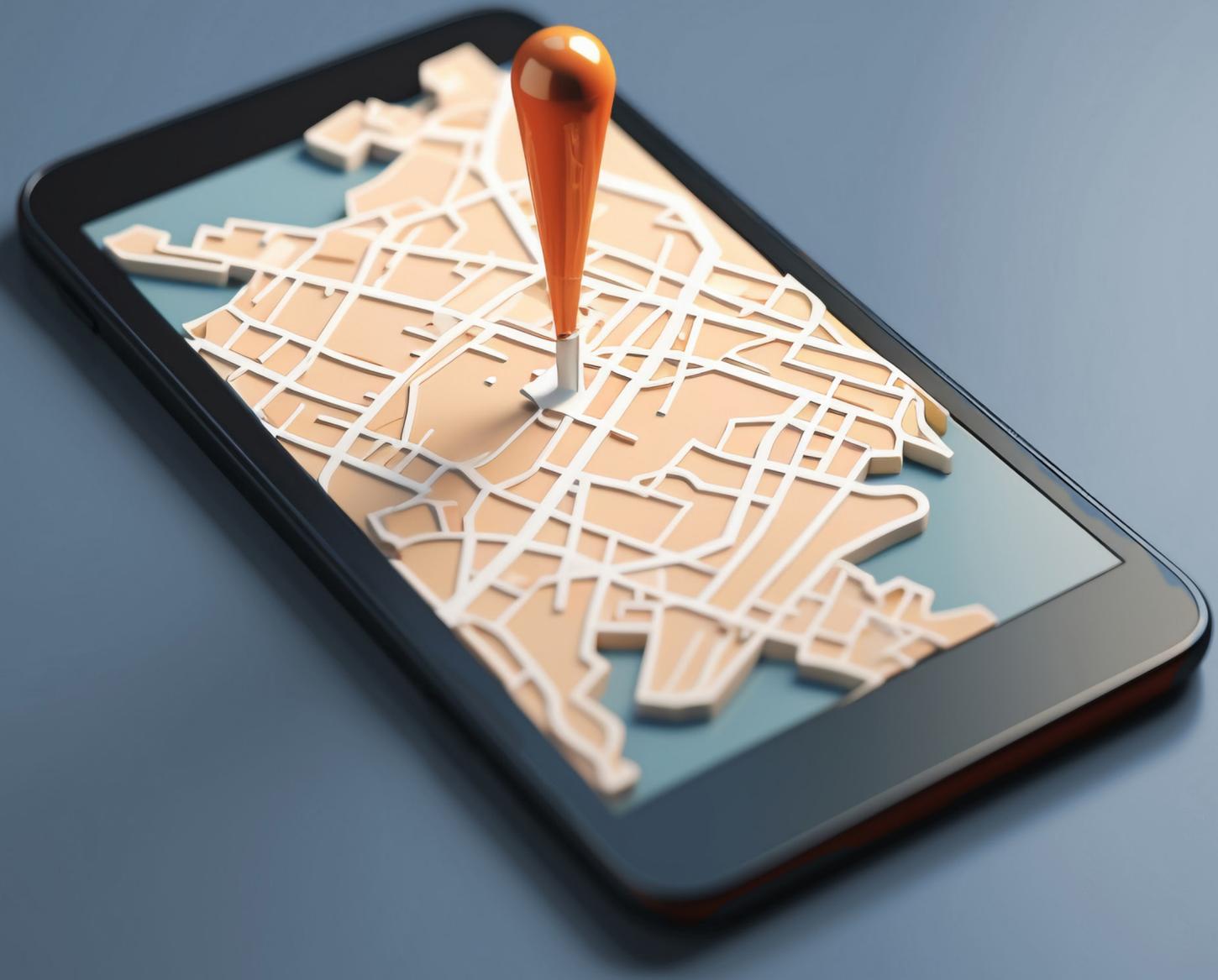
|| TERRITORIALIZACIÓN DE ENCUESTAS

|| GEOREFERENCIACIÓN DE DEMANDAS CIUDADANAS

|| LOCALIZACIÓN DE BOLSAS DE VOTOS DISPUTABLES

|| LOCALIZACIÓN ÓPTIMA DE VALLAS Y MUPIS

|| MICROTARGETING GEOREFERENCIADO





## 1.4. Consultoría estratégica

### PLANIFICA DE FORMA EFECTIVA

La posición de tu marca dependerá en gran medida de la planificación efectiva de las acciones internas y externas a la organización. En definitiva, de la coordinación de los recursos y la elaboración de un relato que permita diferenciarnos de la competencia.

En **Dialoga** te asesoramos en el desarrollo de un plan estratégico adaptado a las metas del proyecto o la campaña y al público objetivo que se desea alcanzar.

▮▮ DIAGNÓSTICO DE REPUTACIÓN

▮▮ ARGUMENTARIO Y DISCURSOS

▮▮ MAPAS DE RIESGO

▮▮ RELACIONES CON GRUPOS DE INTERÉS

## 1.5. Comunicación y creatividad

### DEFINE TU PLAN DE ACCIÓN

La evolución continua de los medios digitales hace imprescindible estar siempre alerta de las últimas tendencias. En **Dialoga** contamos con un equipo multidisciplinar que **diseñará desde la estrategia más acorde a tu marca hasta la producción y difusión de contenidos que atraigan tráfico a sus perfiles sociales y permitan captar al público que buscas.**

|| PLAN DE ACTUACIÓN

|| DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES

|| GESTIÓN Y MONITORIZACIÓN DE REDES SOCIALES

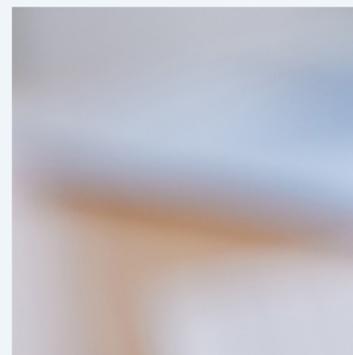
|| PRODUCCIÓN DE EVENTOS

|| BRANDING

|| DISEÑO WEB



# 02. Dialoga es atención ciudadana





## ATENCIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIOS

La interacción con los receptores de nuestros servicios o productos es esencial para mantener la satisfacción del usuario con la marca. **Dialoga** pone a disposición de sus clientes un servicio de *contact center* con el cual realizar:

|| GESTIÓN POSVENTA

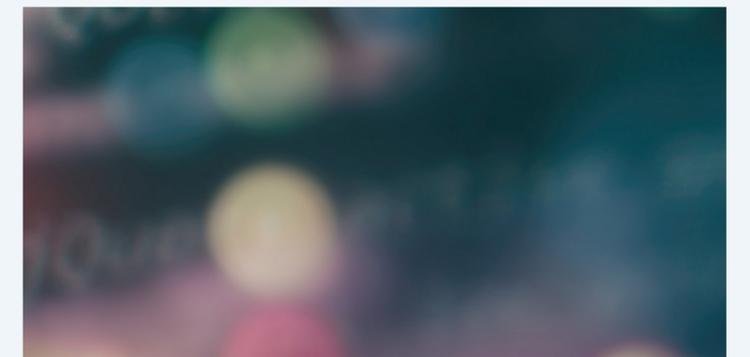
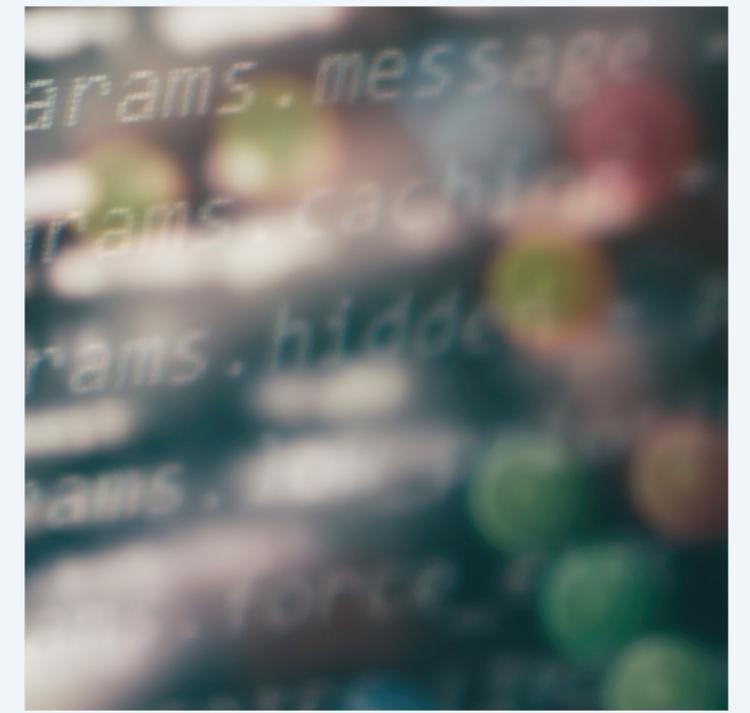
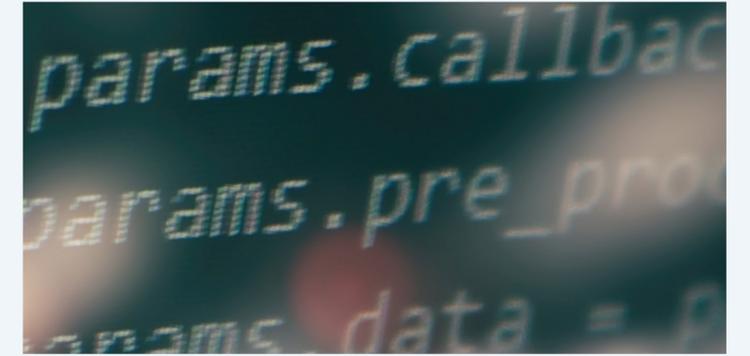
|| CONSULTA E INFORMACIÓN PARA USUARIOS

|| TRASLADO DE SOLICITUDES A LOS DEPARTAMENTOS COMPETENTES

## || Confían en nosotros, entre otras:



# 03. Dialoga es tecnología





## ■ Para, por ejemplo:

Desde el nacimiento de nuestra firma, **Dialoga** ha apostado por el desarrollo sus propias herramientas con el fin de mejorar el proceso de gestión y tratamiento de datos y la información interna de las organizaciones.

En el proceso de creación, adaptamos nuestras soluciones a las necesidades que demandan los clientes. **Soluciones 100% personalizadas.**

- Gestión de equipos.
- Realización de encuestas.
- Levantamiento de censos.
- Análisis de datos electorales
- Control de incidencias.
- Auditorias de seguridad y de infraestructuras.

## 3.1. Quilt, gestiona tu organización

QUILT es el primer **sistema de gestión para todo tipo de organizaciones e instituciones**. Está diseñado como un cuadro de mando que aporte toda la información necesaria para la toma de decisiones. QUILT no es, por tanto, una herramienta más de gestión o administración, es una solución para los responsables de las organizaciones y sus equipos de trabajo. Además, QUILT se adapta a las necesidades del cliente adaptando su cuadro de mando a las exigencias de la organización.

La estrategia de datos es fundamental para las organizaciones que se desenvuelven en entornos altamente competitivos. Para ello, los datos deben ser accesibles:

- **En tiempo real**, dado que la capacidad de reacción es decisiva.
- **Desde cualquier dispositivo** con conexión a Internet.
- Por lo tanto, podremos **acceder a los datos en cualquier momento y desde cualquier sitio**.



## 3.2. Control electoral

**Dialoga** ha diseñado múltiples softwares personalizados de gestión y control de las jornadas electorales, permitiendo, en tiempo real, observar la participación y comportamiento de los votantes.

Estas aplicaciones han facilitado:

|| MOVILIZAR A LOS ELECTORES CONOCIDOS

|| REALIZAR EXIT POLLS

|| PREVER RESULTADOS SEGÚN TENDENCIAS

|| ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DE LOS ELECTORES

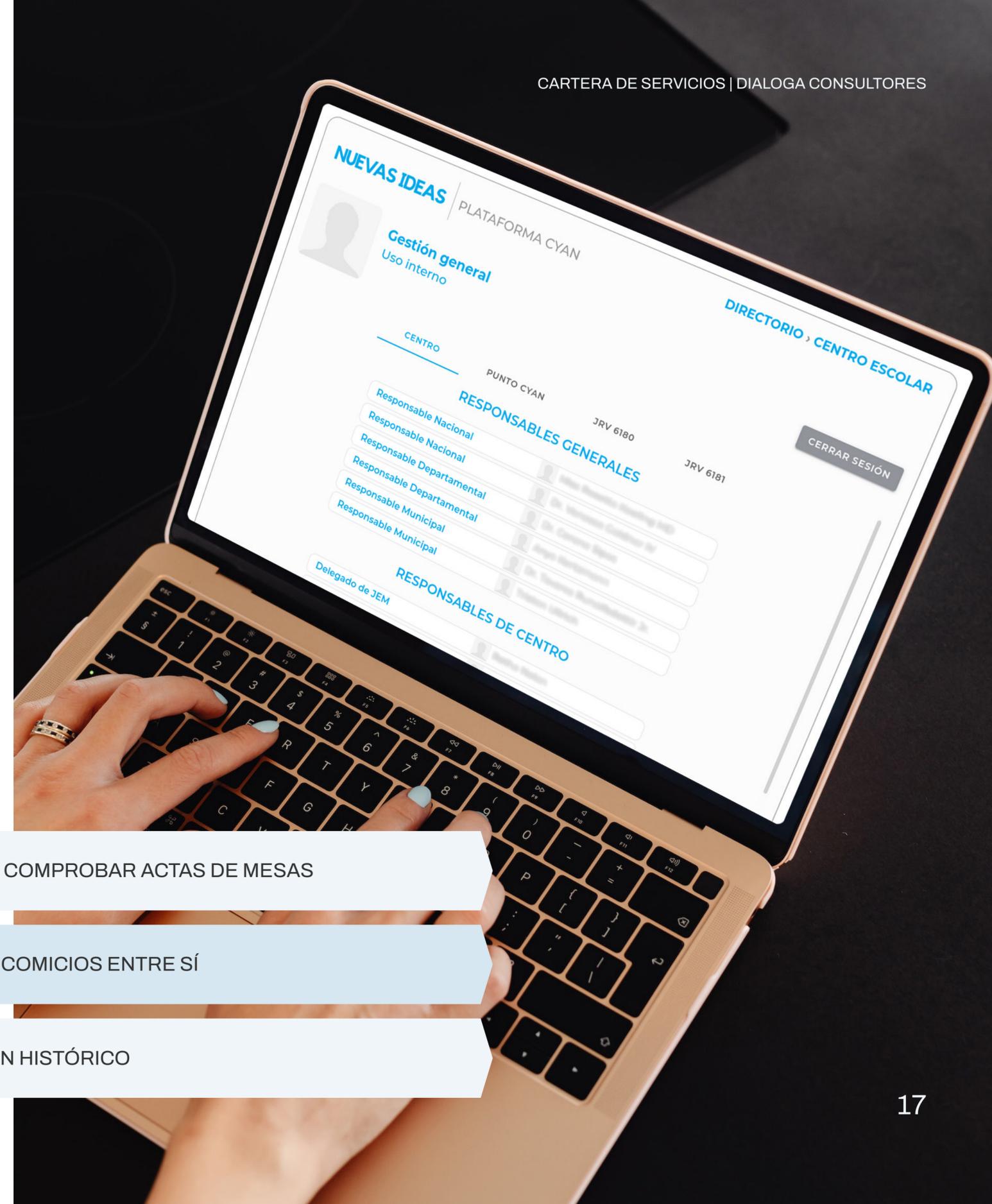
|| CONTABILIZAR VOTOS

|| CONTROL DE INCIDENCIAS

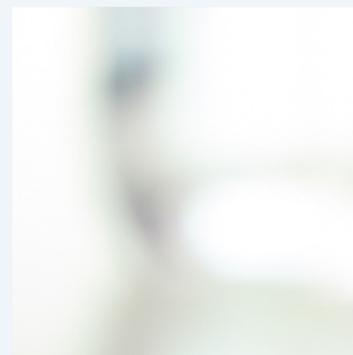
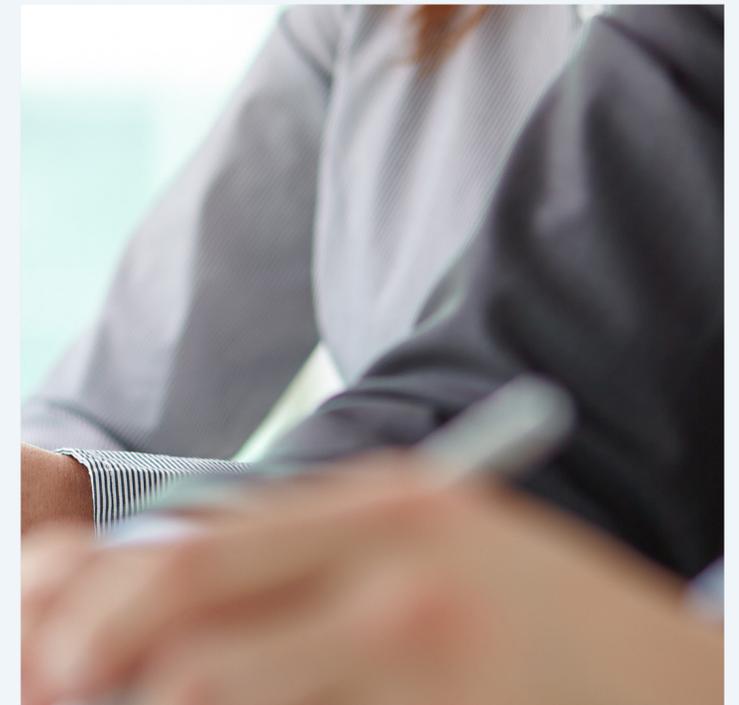
|| ARCHIVAR Y COMPROBAR ACTAS DE MESAS

|| COMPARAR COMICIOS ENTRE SÍ

|| GENERAR UN HISTÓRICO



# 04. Dialoga es formación





**Dialoga** ofrece un espacio de encuentro y de formación continua con las últimas tendencias del mercado para equipos y líderes.

No solo desarrollamos estrategias para nuestros clientes, sino que también compartimos nuestro conocimiento con los equipos de trabajo para mejorar sus competencias y ayudarles a lograr sus objetivos.

|| TALLER DE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN DIGITAL

|| TALLER DE CIBERACTIVISMO

|| TALLER DE HABILIDADES PARA LA ESTRATEGIA Y LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

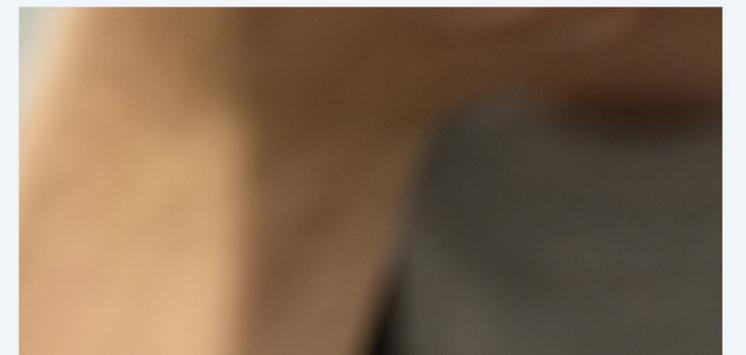
|| Dialoga colabora con:



**acop** asociación  
comunicación  
política

*Dialoga* forma parte de la Asociación de Comunicación Política (ACOP).

# 05. Dialoga es multidisciplinar



**Dialoga** está conformada por profesionales que abarcan los distintos campos desde la estrategia hasta la comunicación:



# 06. Dialoga es internacional



**Dialoga**, siendo una empresa afincada en España, cuenta con una dilatada experiencia internacional. **Dialoga** ha trabajado para empresas, instituciones, partidos y candidatos en América Latina, en países como Chile, Argentina, Uruguay, Bolivia, Perú, Ecuador, Honduras, Colombia, República Dominicana, México y El Salvador.





# DIALOGA

CONSULTORES

## SEVILLA

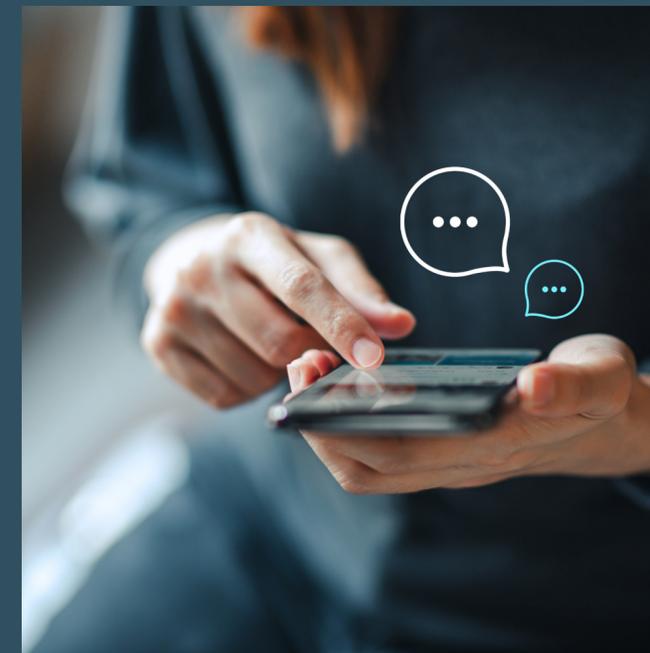
C/ Balbino Marrón 6, planta 2, módulo 16 Edificio Viapol  
41018, Sevilla, ESPAÑA.

## TOLEDO

C/ San Antón 24, 1º B,  
45003, Toledo, ESPAÑA.

## BARCELONA

Passeig de Gràcia 118-Principal,  
08008, Barcelona, ESPAÑA.



Tlf: +34 854 805 404  
[contacto@dialogaconsultores.com](mailto:contacto@dialogaconsultores.com)

### Social Media

Twitter | @CDialoga  
Facebook | CDialoga  
Instagram | @dialogaconsultores  
LinkedIn | Dialoga Consultores

[www.dialogaconsultores.com](http://www.dialogaconsultores.com)